Документ подписан электронной подписью

муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 7 «Эдельвейс» НГО

Рассмотрена на
МО :
Протокол № 1
«30» авг. 2021 г.

Согласована с
зам. директора по УВР:
Залегай М.И.

Утверждена
директором школы:
Т.Б. Петрикант
от 30.08.2021 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

предмет: Экономика

УРОВЕНЬ: **среднее общее образование**

Руководитель ШМО: Заболотнева Г.В

г. Находка, 2021

Документ подписан электронной подписью.

ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень)
10-11 КЛАССЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, авторской программы А.П. Киреева по учебно-методическому комплексу «Экономика» (углубленный уровень).

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ЭКОНОМИКЕ

Личностными результатами выпускников при изучении курса «Экономика» являются:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты изучения курса «Экономика» проявляются в:

- умении принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- умении разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- владении базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая следующие умения:

1) осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

2) делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

3) выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами; прогнозировать развитие экономических процессов;

- владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

Предметными результатами освоения на углублённом уровне содержания курса «Экономика» являются:

- сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, налоги, банки, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

Документ подписан электронной подписью.

- владение знаниями особенностей развития экономики России в контексте развития мировой экономики;
- владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Выпускник научится:

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем;
- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;

Выпускник получит возможность научиться:

- *проводить анализ достоинств типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни; – использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*
- *применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;*
- *использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;*

Документ подписан электронной подписью.

- *грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;*
- *проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;*
- *объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;*
- *выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;*
- *определять практическое назначение основных функций менеджмента;*
- *определять место маркетинга в деятельности организации;*
- *определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;*
- *сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;*
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;*
- *выявлять предпринимательские способности;*
- *анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);*
- *объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.*

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

10 класс (34 часа)

Принципы экономики

Экономика и человек. Факторы производства. Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики.

Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно-экономические формации. Либеральная экономика. Экономическая свобода.

Рыночная система экономики. Рынок, специализация и обмен. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм.

Структура экономики. Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности. Экономическая взаимозависимость. Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот.

Из истории экономики и экономической науки. Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы. Экономическая мысль сегодня.

Человек и нравственность в экономике. Взаимовыгодность добровольного обмена. Эластичность и доход.

Экономика домохозяйства

Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство.

Рациональное потребление. Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя. Максимизация полезности. Равновесие

Документ подписан электронной подписью.
потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения. Бюджет домохозяйства. Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы.

Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата. Благосостояние. Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи.

Экономика фирмы

Предприятие и фирма. Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Профсоюзы.

Производство. Производственная функция. Производительность труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль.

Фирма на рынке. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия. Баланс и управление фирмой. Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент. Рынок капитала. Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок. Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

11 класс (34 часа)

Экономика государства

Экономический рост и развитие. Частные и общественные блага. Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост. Инфляция. Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства. Экономические колебания. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы.

Безработица. Государственная политика занятости. Государственный бюджет. Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета. Государственный долг. Фискальная политика. Налоговая политика РФ. Деньги. Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос на деньги и предложение денег. Финансовая система РФ. Центральный банк. Коммерческие банки. Основы денежной политики государства. Другие финансовые институты. Страхование. Процентная ставка. Кривая Лаффера. Налоги на деятельность фирмы.

Экономика мира

Экономическая глобализация. Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика. Структура международной экономики. Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции. Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Многосторонняя торговая система. Защита национальных рынков. Международные финансы. Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации. Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Валютный рынок.

Россия в международной экономике. Вехи экономического развития. Особенности современной экономики России. Вызовы экономическому развитию. Россия на пути в международную экономику.

Глобальные экономические проблемы. Сравнительные преимущества. Экономика Интернета.

Документ подписан электронной подписью.

ПРИМЕРНОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс – 34 часа

№ урока	**Название темы, урока**
Раздел 1. Принципы экономики – 11 часов	
1	Экономика и человек
2-3	Экономические системы
4-5	Рыночная система экономики
6-7	Структура экономики
8-9	Экономическая взаимозависимость
10	История экономической науки
11	Урок обобщения и повторения
Раздел 2. Экономика домохозяйства – 11 часов	
12	Экономические функции домохозяйств
13-14	Рациональное потребление
15-16	Максимизация полезности
17-18	Бюджет домохозяйств
19-20	Рынок труда
21	Благосостояние
22	Урок обобщения и повторения
Раздел 3. Экономика фирмы – 11 часов	
23	Предприятие и фирма
24	Производство
25-26	Выручка, издержки и прибыль фирмы
27-28	Фирмы на рынке
29-30	Баланс фирмы и управление ею
31-32	Рынок капитала
33	Урок обобщения и повторения
Резерв – 1 час	

11 класс – 34 часа

№ урока	**Название темы, урока**
Раздел 1. Экономика государства – 15 часов	
1	Микроэкономика (основные положения)
2-3	Экономический рост и развитие
4-5	Инфляция
6-7	Экономические колебания
8-9	Государственный бюджет
10-11	Деньги
12-13	Денежно-кредитная система
14-15	Уроки обобщения и повторения
Раздел 2. Экономика мира – 18 часов	
16-17	Экономическая глобализация
18-19	Структура международной экономики
20-21	Международная торговля
22-23	Международные финансы
24-25	Обменные курсы валют

Документ подписан электронной подписью.

26-27	Россия в международной экономике
28-29	Экономика Интернета
30-31	Уроки обобщения и повторения
32-33	Уроки проектной деятельности
Резерв – 1 час	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА ПОДТВЕРЖДЕНА.
ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.

ПОДПИСЬ

Общий статус подписи:	Подпись верна
Сертификат:	0225871A0050AD0B8B4C268B54439D108F
Владелец:	1022500707272, 04534070530, 002508018185, 7shkola@mail.ru, RU, 25 Приморский край, ГОРОД НАХОДКА, МАОУ "СОШ № 7 "ЭДЕЛЬВЕЙС" НГО, МАОУ "СОШ № 7 "ЭДЕЛЬВЕЙС" НГО, УЛ. КИРОВА, 13, ДИРЕКТОР, ТАТЬЯНА БОРИСОВНА, ПЕТРИКАНТ
Издатель:	ООО "ТАКСКОМ", ООО "ТАКСКОМ", Удостоверяющий центр, Барыковский пер., д. 4, стр. 2, Москва, 77 Москва, RU, 007704211201, 1027700071530
Срок действия:	Действителен с: 23.06.2021 11:26:35 UTC+10 Действителен до: 23.06.2022 11:36:35 UTC+10
Дата и время создания ЭП:	02.10.2021 14:15:28 UTC+10